

GESTIÓN EMPRESARIAL 360°



Del desorden al control:

*Cómo construir empresas
que crecen con estructura*

2026

4

PILARES DE GESTIÓN EMPRESARIAL 360°



Módulo. 1

Planeación Estratégica

- 1.1 Diagnostico estratégico
- 1.2 Recurso - Plantilla
- 1.3 Misión estratégica
- 1.4 Visión estratégica
- 1.5 Valores organizacionales
- 1.6 Recurso GPT que crea misión, visión y valores organizacionales
- 1.7 Estructura organizacional
- 1.8 Metas organizacionales
- 1.9 Plantilla de Metas/ Objetivos organizacionales
- 1.10 Indicadores de desempeño (KPI'S)
- 1.11 Sistemas de gestión de indicadores de desempeño



Módulo. 2

Gestión de Talento

- 2.1 Proceso de gestión de personal
- 2.2 Inicio del proceso
 - 2.2.1 Perfil de puestos
 - 2.2.2 Manuales de funciones
 - 2.2.3 Plantillas: Perfil de puestos y manual de funciones
- 2.3 **Proceso de Reclutamiento**
 - 2.3.1 Entrevistas
 - 2.3.2 Evaluaciones
 - 2.3.3 Diagnostico o valoración del candidato
 - 2.3.4 Sistema de gestión de proceso de contratación
- 2.4 Contratación temporal del candidato
- 2.5 Inducción del personal
- 2.6 Contrato de trabajo periodo determinado
 - 2.6.1 Plantilla de contrato por tiempo determinado
- 2.7 Reglamento Interno del Trabajo
 - 2.7.1 Plantilla – Reglamento Interno del trabajo (RIT)
- 2.8 Manual de Funciones
 - 2.8.1 Plantilla de manual de funciones
- 2.9 Proceso de Capacitación
- 2.10 Contratación definitiva
 - 2.10.1 Plantilla de Contrato de trabajo por tiempo indeterminado
- 2.11 Evaluación de personal
- 2.12 Indicadores de desempeño según áreas
 - 2.12.1 Sistema de evaluación de indicadores de desempeño



Módulo. 3

Finanzas

3.1 Herramientas y métodos para llevar registros contables

3.1.1 Sistemas

3.1.1.1 Ejemplo de Software de control y gestión de negocios según el giro

3.1.2 Aplicaciones para dispositivos móviles

3.1.3 Plantillas de Excel

3.1.4 Sistema manual

3.2 ACTIVOS, PASIVOS Y CAPITAL

3.3 INGRESOS COSTOS Y GASTOS

3.4 Catálogo de cuentas

3.4.1 Plantilla de catálogo de cuentas

3.5 Estados financieros básicos

3.5.1 Balance de situación financiera

3.5.2 Estado de Resultados

3.5.2.1 Plantilla de Estados financieros básicos

3.6 Otros indicadores financieros

3.6.1 Ratios financieras



Módulo. 4 Ventas

4.1 Metas de ventas

4.2 ¿Cómo medir y establecer metas de ventas?

4.3 Indicadores de desempeño de Ventas

4.3.1 Sistema de Gestión de indicadores

4.4 Canales de difusión de ventas (Se mencionan los diversos canales para promover productos o servicios, no se profundiza en estrategias ni en cada canal)

4.4.1 Facebook

4.4.2 Instagram

4.4.3 Página web

4.4.3.1 Sistema Web integral de venta de productos o servicios.

4.4.4 Tik Tok



***De la estrategia a
los resultados***